

CHIESI GMBH, HAMBURG

Die Chiesi GmbH mit Sitz in Hamburg ist als Tochterunternehmen der Chiesi Farmaceutici S.p.A. Teil eines internationalen, familiengeführten Pharma-Unternehmens. Sie widmet sich mit ca. 300 Mitarbeitern in Deutschland der Entwicklung und dem Vertrieb innovativer verschreibungspflichtiger Produkte in den Bereichen Atemwegserkrankungen, Neonatologie, Transplantationsmedizin und seltene Erkrankungen. Die Herausforderung im Bereich Atemwegserkrankungen besteht darin, in einer kompetitiven Marktsituation mit vergleichbaren Präparaten die Wirkung der vertrieblichen und kommunikativen Maßnahmen kurzfristig und spürbar zu erhöhen sowie die Marktposition auszubauen und langfristig zu manifestieren. Mit der Einführung eines umfangreichen CRM-Systems, einer Closed-Loop-Marketing-Strategie und einer vielseitigen Weiterentwicklung des Vertriebs sollte die wirtschaftliche Basis für die Zukunft des Unternehmens noch weiter gestärkt werden.

AUSGANGSSITUATION

- Begrenzte personelle und zeitliche Ressourcen im Bereich Atemwegserkrankungen
- Fehlende Priorisierung der Marketingprojekte
- Kurzfristig anstehende Portfolioerweiterung
- Anstehende Einführung eines CRM-Systems und Closed-Loop-Marketing-Projektes

LÖSUNG

- Abstimmung der Vertriebs- und Kommunikationsstrategien sowie Ableitung und Priorisierung der Maßnahmen
- Vorbereitung einer neuen Produkteinführung, verbunden mit der Entwicklung kommunikativer und vertrieblicher Maßnahmen unter Berücksichtigung globaler Vorgaben
- Vorbereitung der Einführung eines CRM-Systems und eines Closed-Loop-Marketing-Projektes in enger Abstimmung mit dem BU Direktor

MEHRWERT

- Erfolgreiche vertriebliche und kommunikative Wirkung
- Schaffung einer umfangreichen Basis für den Kick-Off des CRM-/CLM-Projektes

KUNDENFEEDBACK

„Mit Frau Dodt konnten wir, in einer vielseitig herausfordernden Phase, eine entscheidende Kraft für unser Team und unser Unternehmen gewinnen. Mit Ihren fundierten Erfahrungen und den Fähigkeiten, die Anforderungen der Aufgabe tiefgehend zu erfassen und zu erfüllen, hat Frau Dodt uns wirkungsvoll dabei unterstützt, den Herausforderungen für Strategie, Brand & Customer Management sowie Vertrieb mit neuen Lösungen erfolgreich entgegenzutreten und unsere Marktposition zu festigen. Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit mit Frau Dodt bei zukünftigen Projekten.“

Corey Bouwman, BU Direktor Primary Care, Chiesi GmbH
seit 11/17: CEO, NEO New Oncology GmbH, Köln (a Siemens Healthineers company)