

DESITIN ARZNEIMITTEL GMBH, HAMBURG

Die mittelständische Desitin Arzneimittel GmbH in Familienbesitz ist ein Spezialanbieter und kompetenter Partner in der Therapie der Epilepsie und des Morbus Parkinson. Sie vertreibt ihre Produkte mit fast 300 Mitarbeitern in Deutschland und ausgewählten europäischen Ländern. Die Herausforderung besteht darin, etablierte Therapeutika sowie einen Patienten-Service in einem sich zuspitzenden kompetitiven Marktumfeld durch gezielte vertrieblich-kommunikative Maßnahmen weiter auszubauen.

AUSGANGSSITUATION

- Interne Weiterentwicklung des Produktmanagers für den Produktbereich Bewegungsstörungen/Morbus Parkinson
- Übernahme der laufenden Produktmanagement-Aktivitäten für zwei Kernprodukte:
 1. Für das seit 10 Jahren etablierte orale Therapeutikum waren im gerade begonnenen Geschäftsjahr ausschließlich vernetzte Maßnahmen über die Kanäle Printmailing, eMailing, Fax-Mailing, Website, Call Center, Veranstaltungen und Kongresse geplant. Der Außendienst soll kurzfristig in diese Multichannel-Aktivitäten eingebunden werden.
 2. Das Produkt für die eskalative Therapie in der Parkinson-Spätphase und der damit verbundene Patienten-Service sollen weiter auf- und ausgebaut werden.

LÖSUNG

- Weiterentwicklung der geplanten Multichannel-Aktivitäten durch die gezielte und nutzbringende Einbindung des Außendienstes sowie Entwicklung neuartiger Gesprächseinstiege mit der betreuenden Agentur, um darüber das Interesse und die Gesprächsbereitschaft der Fachärzte zu wecken
- Aufdecken der Verordnungshürden und Herausarbeitung einer stärkeren Differenzierung des Produktes für die eskalative Parkinson-Therapie

MEHRWERT

- Schaffung einer Basis für eine geschärfte Positionierung des Produkt- und Serviceangebotes, verbunden mit einem optimierten Markenauftritt
- Strukturierung und Priorisierung der vielfältigen Marketingaktivitäten sowie Einarbeitung der neuen Kraft in Festanstellung

KUNDENFEEDBACK

„Frau Müller übernahm zielstrebig und mit hoher Professionalität die Verantwortung für das Produktmarketing in der Indikation Morbus Parkinson. Sie schuf die Basis für eine stärkere Differenzierung und geschärfte Positionierung des Produkt- und Serviceangebotes, verbunden mit einem optimierten Markenauftritt. Die praktische Zusammenarbeit ging fokussiert und erfolgreich voran und machte darüber hinaus Spaß. Wir danken Frau Müller für Ihre professionelle Arbeit und den erfolgreichen Wissenstransfer im Zuge der Einarbeitung unseres neu aufgebauten Produktmanagement-Teams. Ich würde einem erneuten Einsatz bei der Desitin Arzneimittel GmbH jederzeit zustimmen und empfehle Frau Müller sehr gerne weiter.“

Sven Frohard, Leiter Marketing, Desitin Arzneimittel GmbH
seit 11/18: Direktor Projekte, STEM Healthcare, München