

OTTO BOCK HEALTHCARE GMBH, DUDERSTADT

Das inhabergeführte Unternehmen vertreibt weltweit mit insgesamt 6.300 Mitarbeitern innovative medizintechnische Produkte und Versorgungskonzepte. Die Otto Bock Healthcare GmbH sieht sich in Zeiten der Globalisierung, Internationalisierung und Digitalisierung mit einem hohen Innovationsdruck in dem sich immer schneller wandelnden Umfeld konfrontiert, der im Gesundheitsmarkt zusätzlich durch die besonderen regulatorischen und gesetzlichen Beschränkungen erhöht wird.

AUSGANGSSITUATION

- Kurzfristiger krankheitsbedingter Ausfall der Abteilungsleitung
- Übernahme des bestehenden Teams von 8 Mitarbeitern und Fortführung des Tagesgeschäftes mit folgenden Schwerpunktthemen:
 1. Dringliche Umsetzung einer neuen Produkteinführung
 2. Erstellung eines zuverlässigen 5-Jahres-Überblickes mit den Markteinführungsterminen der Pipeline-Produkte
 3. Ausrichtung und Priorisierung der Marketingprojekte

LÖSUNG

- Rollout der Produkteinführung kurz nach Übernahme der Interim-Funktion
- Erarbeitung der Grundlagen für eine Priorisierung und Ausrichtung der Produktentwicklungsprojekte mit den relevanten Führungskräften aus R&D und Global Product Management sowie Durchführung eines Workshops zur Einbindung weiterer relevanter Führungskräfte
- Beteiligung der Mitarbeiter an der Ausrichtung und Priorisierung der Marketingprojekte mit Transparenz und offener Kommunikation

MEHRWERT

- Schaffung eines gemeinsamen Verständnisses zur Bewältigung der künftigen Herausforderungen in der Produktentwicklung
- Begleitung und Unterstützung des Veränderungsprozesses im Zuge der Verzahnung und Optimierung globaler und lokaler Produkteinführungen
- Aufbau einer Struktur für die vielfältigen Marketing- und Produktentwicklungsprojekte: die Mitarbeiter arbeiteten fokussiert und motiviert

KUNDENFEEDBACK

„Frau Müller arbeitete sich schnell in die Ottobock- und Orthetik-Welt ein, stützte das gesamte Team und trieb verschiedene Projekte erfolgreich voran. In ihrer interimistischen Aufgabe als Leiterin des Produktmanagement-Teams überzeugte sie durch eine erfolgs- und zielorientierte Vorgehensweise. Mit ihrem überzeugenden Know-how, ihren Fähigkeiten im Bereich des Projektmanagements und ihrem hohen Empathie-Faktor schaffte sie eine stabile sowie zielgerichtete Team- und Projektstruktur, auf der wir auch zukünftig den Erfolg unserer Business Unit weiter ausbauen können“

Frank Bömers, BU Director Orthotics, Otto Bock HealthCare GmbH
seit 01/19: Med Tech Consultant & International Speaker